



A SÁRVÁRI MÉDIA

NONPROFIT KFT.

2025. ÉVI

ÜZLETI TERVE

Készítette: dr. Fonyó Roberta

I. A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

1. A vállalkozás alapadatai

A társaság (cég) neve: Sárvári Média Műsorszolgáltató és Lapkiadó

Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése: **Sárvári Média Nonprofit Kft.**

A társaság működésének kezdő időpontja: 2009. január 01.

(Jogelőd működésének kezdő időpontja: 1999. november 15.)

A társaság működésének időtartama: határozatlan idő

A társaság alapítója és 100%-os tulajdonosa: Sárvár Város Önkormányzata

Címe: 9600 Sárvár, Várkerület 2.

A társaság tőzstőkéje: 4 000 000,-Ft

2. A vállalkozás tevékenysége

A Sárvári Média Nonprofit Kft. működteti a Sárvári Televíziót és a Sárvár Rádiót, kiadója Sárvár Város Önkormányzata hivatalos lapjának, a Sárvári Hírlapnak, üzemeltetője Sárvár Város Önkormányzata hivatalos weboldalának, a sarvarvaros.hu-nak és Sárvár Város Önkormányzata hivatalos közösségi oldalának, a Sárvár Lendületben Facebook-oldalnak.

Sárvár Város Önkormányzata a helyi közművelődésről szóló rendelete alapján helyi önkormányzati feladatnak tekinti a helyi újság kiadását, a helyi televízió, a helyi rádió, az önkormányzati honlap és az önkormányzati Facebook – oldal működtetését. Ezen feladatkörébe tartozó közszolgáltatások ellátására **közszolgáltatási szerződést kötött a Sárvári Média Nonprofit Kft.-vel.**

Feladatunk, hogy Sárvár város lakossága megfelelő tájékoztatást kapjon a helyi közélet ügyeiről, továbbá olyan helyi médiaszolgáltatás legyen elérhető, mely biztosítja a nemzeti önazonosság és az európai identitás, a nemzeti, családi, etnikai, vallási közösségek megőrzését és megerősítését, a magyar és a nemzetiségi nyelvek, kultúra ápolását, gazdagítását, az állampolgárok tájékozódási és kulturális igényeinek kielégítését. A Sárvári Média Nonprofit Kft. ennek megvalósítása érdekében a lakosság számára humán, közhasznú és



kulturális információkat gyűjt, és azokat az általa működtetett médiumokon keresztül eljuttatja a város lakossága számára.

A közszolgáltató feladata Sárvár környezeti, szellemi, művészeti értékeinek, hagyományainak feltárása, megismertetése, a helyi művelődési szokások gondozása, gazdagítása. A közszolgáltató vállalja, hogy az általa működtetett médiumokon keresztül megismerteti a város kiemelkedő személyiségeinek értékkeremtő tevékenységét, közreműködik emléküik méltó ápolásában, megőrökíti a helyi közösségek eseményeit és mindezeket közismertté teszi. Ezen túlmenően a Média Kft. közreműködik az állami és helyi ünnepek kultúrájának gondozásában.

II. A VÁLLALKOZÁS EGYES FELADATAI ÉS EZZEL KAPCSOLATOS TERVEI

A) SÁRVÁRI TELEVÍZIÓ

A Sárvári Televízió **tavaly ünnepelte 30 éves fennállását**, erre az alkalomra **megújítottuk a Sárvári Televízió arculatát**, új szignállal indult közéleti magazinműsorunk. A város jelképeit, így a Rába-hidat, a városházát, a Sárvár Arénát, a Szent László - templomot, a Nádasdy-várat és a Sárvárfürdőt megjelenítő animációt Kisantal Tibor grafikus készítette. Az új szignál színeiben és grafikai elemiben is nagy hangsúlyt kapott Sárvár fürdőváros jellege. Új szignállal készül Pénteki Mozaik című műsorunk is, új logót és új stúdióháttérrel is készítettünk.

A sárvári kábeltelevízió - hálózat üzemeltetője, a KábelszatNet 2002 Kft. a hozzá tartozó településeken fejlesztést hajtott végre. Ez szükségessé tette médiaszolgáltatóknál is a fejlesztést, így a **Sárvári Televízió műsorait HD, digitális formában is elérhetik a nézők a 2024-es évtől**. A fejlesztés részeként a kábelszolgáltató új modulátorokat épített be a rendszerbe (Móricz Zsigmond utca 4. és Városháza nagyterme). Médiaszolgáltatónk az eddigi analóg csomagban is elérhető, illetve a digitális csomagban, a 22-es helyen is megtalálható.

A KábelszatNet 2002 Kft. fejlesztése révén **Sárvár településen kívül már további 56 településen** is nézhető a Sárvári Televízió Észak- Vas megyében, így például Kőszegen, Bükön, Répcelakon, Csepregen és Celldömölkön is.

Tárgyalásokat folytatunk a PR-Telecom céggel, amely TV-, internet-, telefonszolgáltatóként már elérhető településünkön. Az együttműködés első



lépéseként saját bérelt vonali internetünk lett egy barter együttműködés keretében, már arról is tárgyalunk, hogy a Sárvári Televízió milyen módon tudna a TV-s csomagjukba is bekerülni.

A Sárvári Televízió péntekenként és szombatonként jelentkezik új műsorral.

A Helyi Televíziók Országos Egyesületének tagjaként átveszünk más helyi televízióktól műsorokat, például turisztikai magazint, színházi magazint, egészség- és tudományos magazint. Egyrészt ezeket az átvett magazinokat láthatják pénteki premierrel a nézők, másrészt saját gyártású stúdióbeszélgetéseket, koncertfelvételeket, ünnepek és kulturális műsorok felvételeit vetítjük **Pénteki Mozaikunkban**.

Televízióként szombatonként jelentkezik új **Hírek Hétkor** című közéleti magazinműsorral, amelyben az elmúlt hét eseményeiről készített összefoglalókkal, sporthírekkel, programajánlókkel jelentkezőnk.

Közvetítjük a **sárvári képviselő-testület üléseit**, és szponzorációtól függően a **helyi sportcsapatok mérkőzéseit** is rögzítjük.

A Sárvári Televízió YouToube – csatornáján 1020 feliratkozónk van, a Facebook – oldalát 8330-an követik.

Terveink:

Zajlik az elmúlt három évtized adásainak digitalizálása, ezek felhasználásával szeretnénk stúdióbeszélgetéseket készíteni az egykori szereplőkkel, köztünk élő sárváriakkal.

A TOP-Plusz Helyi humán fejlesztések Sárváron című projektben a Sárvári Média Nonprofit Kft. is részt vesz, amely többek között eszközfejlesztésre is lehetőséget biztosít az idej esztendőben.

Identitás kampányt indítunk a 2025-es évben, ahol a helyi civil szervezetekkel együttműködve szeretnénk a figyelmet ráirányítani a helyi média műsoraira.

B) SÁRVÁR RÁDIÓ

A Sárvár Rádió működtetője, a Sárvári Média Nonprofit Kft., a műsorszolgáltatási jogot a **96,5 MHz** frekvenciára kiírt pályázaton nyerte el még 2016. december 20-án. A hivatalos vételkörzetünk Sárvár település, 14 270 fő.

A Sárvár Rádió hatósági szerződése szerinti hét évre szóló médiaszolgáltatását 2017. április 20-án kezdte meg, a jogosultságunk 2024. január 27-én lejárt. A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 48. § (5) bekezdése alapján kezdeményezte a cég vezetője a Sárvár Rádió médiaszolgáltatási jogosultságának megújítását a maximális 7 évre a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsánál. Kedvező elbírálásban részesültünk, így **2031. január 27-ig továbbra is a Sárvári Média Nonprofit Kft. rendelkezik a Sárvár Rádió 96,5MHz médiaszolgáltatási jogosultsággal.**

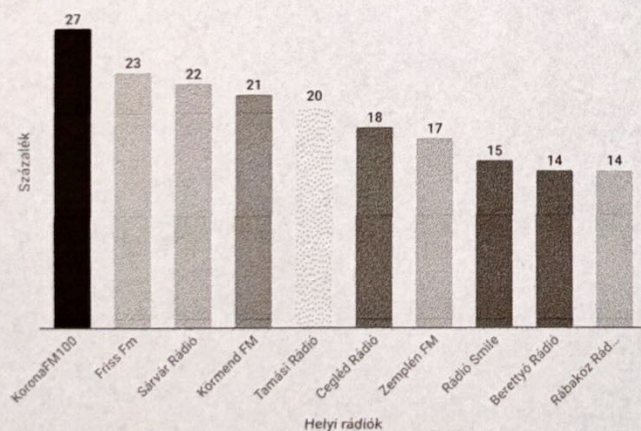
A Sárvár Rádió hallgatható a www.sarvarradio.hu weboldalon, és saját Facebook - oldallal is rendelkezik, amelynek jelenleg 4011 követője van.

A Sárvár Rádió - a rádiós piacon jelenleg megtalálható rádióállomások mellett - egy olyan alternatívát biztosít a hallgatók számára, amely a többitől teljesen eltérő, sokkal személyesebb, informatívabb. Tapasztalataink azt mutatják, hogy a Sárváron élők régóta szerettek volna egy róluk, nekik és velük készített helyi rádiót, amely valóban Sárváron, helyben működik.

A **Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság** a rádiós közönségmérések között a 29 kisebb, helyi vételkörzetes rádió hallgatottságát is méri, a legutóbbi adatokat 2024 év végén tették közzé.

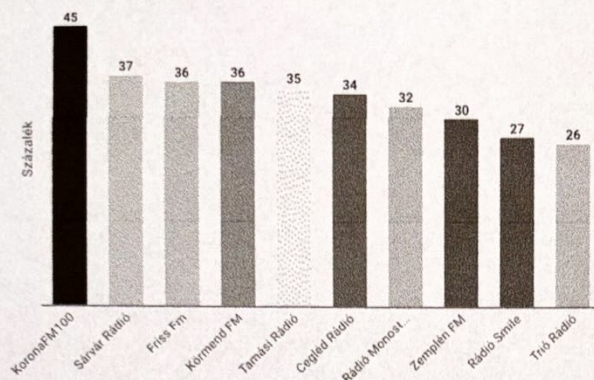
A helyi rádiók által naponta elért hallgatók százalékos száma alapján őrzi 3. helyét a Sárvár Rádió.

Rádiók összesített napi hallgatottsága – TOP 10 helyi rádió (reach%)



A helyi rádiók által hetente elért hallgatók százalékos száma alapján a Sárvár Rádió egy helyet javított, így a 2. helyet foglalja el.

Rádiók összesített heti hallgatottsága – TOP 10 helyi rádió (reach%)



2024 -ben azzal a kéréssel fordultunk a Médiatanácshoz, hogy a Sárvári Média Nonprofit Kft. és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa között a Sárvár 96,5 MHz 16.000 fő várható ellátottságú helyi vételkörzetű, sztereó rádiós médiaszolgáltatási jogosultságra 2023. december 12. napján létrejött hatósági szerződés módosítását engedélyezze. Ezt azzal indokoltuk, hogy a járványhelyzet óta folyamatosan csökken a munkavállalói létszámunk, a reklámbevételünk, és emiatt az eredetileg vállalt műsorstruktúránk teljesítése nehézségekbe ütközik. Tapasztalatunk szerint jelentősen változtak a rádióhallgatási szokások is, amelyekhez a közszolgáltató célokat szolgáló műsorelemek, a hírműsorszámok folyamatos fenntartása, aktualizálása mellett az eddigieknél több zenei mű lejátszásával szeretnénk alkalmazkodni, amelynek minimum 37 %-a magyar zenei mű. A rádióhallgatottsági adatok is törekvéseinket erősítik, hiszen az ország leghallgatottabb helyi rádióinak egyike a Sárvár Rádió. A szerződésmódosítás jelenleg elbírálás alatt áll.

Terveink:

Identitás kampányt indítunk a 2025-es évben, ahol a helyi civil szervezetekkel együttműködve szeretnénk a figyelmet ráirányítani a helyi média műsoraira.

A Sárvár Rádióban még több játékkal, még több a helyi közösséget megmozgató akcióval szeretnénk jelentkezni.



C) SÁRVÁRI HÍRLAP

A Sárvári Média Nonprofit Kft. a kiadója a Sárvári Hírlapnak, amelynek idén indult a 38. évfolyama, az újság elődjét 1937-ben alapította Eöry Vilmos. A lap kéthetente ingyenesen jut el minden – 6450- sárvári háztartásba A/4-es méretben, színes kivitelben.

Az újság felelős szerkesztője a tavalyi évtől Czupor Szilvia, a nyomdai munkálatokat a békéscsabai Délkelet-Press Kft. végzi.

A lapszámok a sarvarvaros.hu weboldalon is olvashatóak.

Terveink:

A Sárvári Hírlap még gyakrabban ellenőrizzük a terjesztés minőségét, még nagyobb hangsúlyt fektetünk arra, hogy eljusson az újság a sárvári otthonokba.

D) SÁRVÁRVÁROS.HU

Sárvár Város Önkormányzatának hivatalos honlapja a **sarvarvaros.hu** weboldal, alapvetően a lakosság tájékoztatását szolgálja, hírek, programajánlók, aktuális önkormányzati információk, közzétételek jelennek meg az oldalon.

A legnépszerűbb tartalmak az oldalon az Infotár, az Egészségügyi infok és a Programok.

Terveink:

Az oldal folyamatos aktualizálására, az infotárak naprakészen tartására nagy hangsúlyt fektetünk.

E) SÁRVÁR LENDÜLETBEN

A **Sárvár Lendületben**, Sárvár város hivatalos Facebook – oldala, amelyen keresztül naponta aktuális információkkal, programajánlókkal, képgalériákkal látjuk el követőinket.



2021 márciusa indulása megháromszoroztuk a követők számát, jelenleg 13 728 követője van.

Az elmúlt 28 napban az oldal megtekintésszáma meghaladta a 981 ezret. A legnépszerűbb tartalmak az elmúlt 90 napban a világító kerékpárútról készült Reels - videó, amelyet közel 500 ezren tekintettek meg. A bejegyzések közül a horgászok közösségi munkája, az újévi koncert, a Csónakázó – tónál történt rongálásról készült beszámolók voltak a legnépszerűbbek.

Terveink:

A közösségi oldal aktualizálására továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk. Elindítjuk a városi TikTok-oldalt is.

F) SZEMÉLYI ÁLLOMÁNY

Társaságunk jelenleg 3 főállású munkavállalóval rendelkezik, továbbá 17 fő vállalkozási és megbízási jogviszonyban látja el a hírlapkiadással, műsorkészítéssel, reklámgyártással kapcsolatos feladatokat. A televízió és a hírlap esetében is felelős szerkesztő irányítja a szakmai munkát, a rádióban pedig stúdióvezető.

2025 év elején **10 %-os bérfeljesztést** hajtottunk végre.

III. MARKETING TERV

A Kft. munkáját meghatározó külső és belső tényezők: SWOT elemzés

<p><u>Gyengeségek:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- elavult műszaki és informatikai eszközök a Sárvári Televízióban- a helyi televízió alapvetően otthonhoz, helyhez kötött médium- a televíziózásban óriási a csatornaválaszték, így sok a versenytárs- a Sárvári Hírlap csak a sárváriakhoz jut el, szemben más hirdetési újságokkal, melyeket Sárvár térségében, vagy még ennél is nagyobb területen terjesztenek	<p><u>Lehetőségek:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- a vállalkozások számára fontos a termékeik, szolgáltatásaik reklámozását- a televíziós vételkörzet bővülése- a rádió hallgatottságának növekedése- több műsorelosztó kínálatába is bekerülhet televíziónk- személyes kapcsolatrendszer
<p><u>Erősségek:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- korszerű, digitális stúdióban történik a műsorszolgáltatás a Sárvár Rádióban- más helyi televíziós műsorszolgáltató nincs a városban- saját weboldallal rendelkezik a Sárvári Televízió, a Sárvár Rádió és a Sárvári Hírlap is- a Facebook-on is megtalálhatóak médiumaink, és tudjuk növelni követőink számát- a Sárvári Hírlap piaci pozíciói előnyösebbek, mint a helyi hirdetési újságoké, „keresik” a város lakói- hirdetéseinket csomagban is tudjuk kínálni	<p><u>Veszélyek:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- a televíziós hirdetések háttérbe szorulnak a rádiós és nyomtatott hirdetésekkel szemben- közösségi médiában olcsóbban, nagyobb eléréssel lehet hirdetni- az árversenyhez alkalmazkodnunk kell, akár nagyobb kedvezményekkel is

2. Piaci szegmentáció

Szolgáltatásaink célcsoportja **Sárvár és környéke teljes lakossága**, korra, nemre, családi állapotra, foglalkozásra való tekintet nélkül.

Másik célcsoportunk a **sárvári érdekeltséggel rendelkező hirdető**k, akik között elsősorban a termékértékesítéssel és szolgáltatásnyújtással foglalkozó vállalkozások, reklámügynökségek szerepelnek.

Harmadik fontos célcsoportunk a **Sárvár közigazgatásán kívüli székhellyel, telephellyel rendelkező, akár országos hatókörű vállalkozások**, akik termékeik és szolgáltatásaik értékesítésénél megcélazzák a sárváriakat is.

A negyedik célcsoportja hirdetési felületeinknek a **nagyobb munkáltatók, a multicégek**, akik az állandósult munkaerőhiány miatt fontosnak tartják, hogy folyamatosan népszerűsítsék cégeiket.

Hirdetési tevékenységünkre nagyon pozitív hatást gyakorol a Sárvár Rádió működtetése. A hirdetőkkel kialakított jó kapcsolat alapja a több évtizedes együttműködés cégünk és a hirdetők között. Folyamatosan kapcsolatban állunk reklámügynökségekkel is, amelyeken keresztül tudjuk ügyfeleink körét bővíteni.

3. Marketing Mix

- Product - Termékpolitika

A cégünk által kínált szolgáltatás a **reklám**: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt, szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevételét, illetve a reklámozó vállalkozás vagy a műsorszolgáltató által kívánt más hatás elérését segíti elő.

Cégünk négy fajta reklám szolgáltatásával foglalkozik: a **televíziós és rádiós médiaszolgáltatás** során közzétett reklámok, a **nyomtatott sajtóban** megjelenő hirdetés, valamint lehetőség van **internetes reklám** megjelenítésére is felületeinken.

- Place - Értékesítési politika

Marketing szempontból vállalkozásunk országosan is nagyon **kedvező területi elhelyezkedéssel** bír, hisz Sárvár, Vas megye kiváló gazdasági adottságokkal



rendelkezik, az ország tíz leglátogatottabb városának egyike, az ipara egyre növekszik.

A hirdetői kör bővítése nemcsak Sárvár területéről történik, hanem más városokban is felkeressük ajánlatunkkal a hirdetőköt e-mail, telefon, illetve személyes találkozás útján.

A Sárvár Rádió új területeket vont be a hirdetési piacunkra, országos lefedettséggel rendelkező kereskedelmi hálózatok mellett a megye egész területéről, és bízunk abban, hogy a Sárvári Televízióval tovább növeljük a hirdetési piacunkat.

- Price - Árpolitika

Az árstratégiánk kialakításában **többféle árképzési módszert** ötvözünk, a kereslettől függő árképzés mellett, a versenytársakhoz is igazítjuk díjainkat, és a hirdetési csomagok kialakítása, az, hogy egy ügyfél hányféle hirdetésünket veszi igénybe, szintén befolyásolja az árpolitikánkat.

- Promotion - Reklámpolitika

A marketingkommunikáció feladata a fogyasztók tájékoztatása a termékről, szolgáltatásról, hogy az kedvező képet alakíthasson ki a cégünkről. Ösztönözze az eladásokat, befolyásolja a fogyasztó véleményét és viselkedését. A jó reklámüzenet elkészítéséhez elengedhetetlen a megfelelő reklámfajta és a médiaterv elkészítése.

Cégünk speciális tevékenysége folytán a promóciót mi magunk végezzük a hirdetők megnyerése érdekében. A PR sajátos főtevékenységünk által, a televíziós és rádiós műsorgyártáson, a Sárvári Hírlap kiadásán, a www.sarvarvaros.hu működtetésén keresztül, a nézőkre, a hallgatókra és az olvasókra gyakorolt hatásuk által nyilvánul meg.

A marketing tevékenységünk fő elemei 2025-ben:

- A Sárvár Rádió hallgatottsági adatai javítják pozícióinkat a reklámpiacon.
- A Sárvári Televízió vételkörzetének bővülése növeli a reklámpiacon a lehetőségeinket.
- Közösségi oldalaink követőinek számát tovább szeretnénk növelni az idei évben is.
- Folyamatosan megkeressük ügyfeleinket ajánlatainkkal, aktuális akcióinkkal.



- Akciós hirdetési csomagokat állítunk össze.
- A városi rendezvények promotálásában szeretnénk idén is részt vállalni, hogy cégünk minél több felületen megjelenjen.

IV. PÉNZÜGYI TERV

A Sárvári Média Nonprofit Kft. feladata a tulajdonos önkormányzat közfeladatainak megvalósítása és segítése a Sárvári Televízió és a Sárvár Rádió működtetésén, a Sárvári Hírlap kiadásán és a város hivatalos honlapjának, közösségi oldalának üzemeltetésén keresztül.

A cég működése három pilléren nyugszik:

- 1) Az értékesítési tevékenységből származó bevétel az egyik bevételi pillér, amelyről az előző fejezetben már írtunk.
- 2) Sárvár Város Önkormányzat biztosítja egyrészt a közfeladatunk végzéséhez szükséges ingatlant, másrészt a közfeladatunk ellátáshoz szükséges támogatási forrást. A tervek szerint 2025-ben havi 4 911 000 forint önkormányzati támogatásban részesül a Sárvári Média Nonprofit Kft., amelyet a Sárvári Hírlap szerkesztésére, nyomtatására, a Sárvári Televízió és a Sárvár Rádió működtetésére, tovább a sarvarvaros.hu önkormányzati weboldal és a Sárvár Lendületben önkormányzati Facebook-oldal üzemeltetésére fordít. A feladatokat 3 főállású munkavállaló és 17 vállalkozási és megbízási jogviszonyban álló munkatárs látja el.
- 3) Pályázati tevékenységünk keretében jelenleg 3 műsorkészítési pályázatunk zajlik. A Sárvári Televízió esetében Hírek Hétkor című közéleti magazinunkat, a Sárvár Rádió esetében Sárvári Krónika című hírműsorunkat és Sárvári Panoráma című szolgáltató magazinunkat támogatja a Médiatanács összesen 8 670 000,-Ft-os támogatási összeggel.

A cégvezetés kiemelt feladata a stabil gazdálkodás érdekében az értékesítési bevétel növelése és a pályázatokon való sikeres részvétel.

V. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Sárvári Média Nonprofit Kft. munkatársai elkötelezettek a város lakóinak sokoldalú és kiegyensúlyozott tájékoztatása, Sárvár környezeti, szellemi, művészeti értékeinek, hagyományainak feltárása, megismertetése, a helyi művelődési szokások gondozása, gazdagítása, a helyi közösségek eseményeinek közismertté tétele iránt.

Sárvár, 2025. február 1.

SÁRVÁRI MÉDIA NONPROFIT KFT

9600 Sárvár, Móricz Zs. u. 4.

Adószám: 20599375-2-18

Bev. szám: 0404735-0526784-85841003

dr. Fonyó Roberta
/:dr. Fonyó Roberta:/
ügyvezető igazgató